

La señalización digital para impulsar las ventas y generar resultados demostrables en Panos

Panos es la franquicia de servicio rápido quien es parte del Grupo la Panadería La Lorraine, para mejorar su sistema de señalización digital con la ayuda de Prime, el partner de Scala en Europa, la franquicia ha convertido un sistema de señalización existente en una red de señalización centralizada con posibilidades de ofrecer venta dirigida y venta cruzada.

DATOS RÁPIDOS

- El restaurante europeo de servicio rápido Panos puso señalización digital en 150 de sus franquicias en toda Bélgica y Países Bajos.
- Scala Advanced Analytics ayudó a Panos a justificar su inversión en señalización digital.
- Advanced Analytics probó que optimizado señalización digital se ofrece un ROI positivo.
- Las ventas de bebidas subieron más de un 7 %
- El comportamiento de compra puede ser afluente medible en campañas de mercadeo digital.
- La perfecta integración de Scala y Prime Products.



El objetivo de este proyecto de señalización digital fue apoyar la expansión continua del negocio Panos en múltiples segmentos del mercado. La empresa necesitaba señalización que podría ofrecer comunicación dirigida a una variedad de puntos de venta de diferente naturaleza, incluyendo Panos City, Panos Gasolina, Panos Rail, Panos Leisure. El socio de Scala, Prime Products desplegó 180 pantallas digitales de alto desempeño



en modo horizontal a 150 de los 250 restaurantes de franquicia Panos por toda Bélgica y Países Bajos. La mayoría de los lugares tienen una pantalla, algunos lugares tienen dos pantallas. aquellas pantallas son impulsadas por 150 players y ejecutan contenido gestionado por Scala.

Prime Products ideó un proceso de actualización automática para este proyecto y poder ayudar a Panos a ahorrar tiempo y sacar provecho de las computadoras existentes y las inversiones de pantalla en cada sucursal. Este proceso no sólo permitió a los 150 players actualizarse fácilmente en el hardware existente, sino también facilitó la puesta en marcha del software Scala en menos de dos semanas.

Análisis y resultados

En este caso, el mayor desafío para Panos era justificar el costo de la mejora en señalización digital a sus franquicias y para empezar a utilizar la red de señalización como herramienta generadora de ventas.

Para ayudar a Panos a demostrar, medir y optimizar el impacto de sus tableros digitales

de menú y para proporcionar una medición cuantitativa del retorno de la inversión, Scala Advanced Analytics midió los resultados iniciales de ventas y recomendó mejoras interactivas a la campaña digital en la tienda. El resultado fue que la señalización específica aumentando las ventas de la bebida en más de un 7 %.

Los resultados generales llevaron a la conclusión que la clave para la capturar la atención del cliente es la frecuencia en la que se ejecuta un mensaje dirigido. También destacó que comportamiento de compra puede ser afluente medible en la tienda por campañas de mercadeo digital.



Señalización Digital para impulsar las ventas

Este exitoso despliegue por Panos ilustra cómo el sector en alimentos y bebidas puede utilizar la señalización digital para impulsar las ventas y generar resultados

demostrables. Mediante la ejecución sostenida, dirigido a campañas de mensajes en una red de tecnología digital a través de pantallas en numerosos lugares, Panos es ambas tanto la modernización interactiva de su cliente y la apertura de nuevas fuentes de ingresos para sus franquicias.



“El logro de un aumento en las ventas de más de 7 % a en las bebidas - un grupo de productos con un alto margen de beneficio - es un poderoso testimonio de que incluso una sola pantalla en cada ubicación puede hacer una gran diferencia cuando se optimiza”, dijo Guy Van Ginderen, director de Prime Products. “Esta cadena de restaurantes de servicio rápido está comercializando la oportunidad de que todas sus franquicias sean digitales – “imaginé el posible impacto de eso!”

Acerca de Panos



Panos es parte del Grupo La Lorraine Panadería. Panos es la cadena líder de sándwich en Bélgica ofreciendo una amplia gama de productos de panadería; con pan recién hecho en cada ubicación. Para más información visite www.panos.be

Acerca de Prime Products



Prime Products se ha comprometido a ser socio a largo plazo en el campo de punto de comunicación de ventas durante más de 15 años. Materiales ejecutables en punto de venta, prácticas e innovadoras es el núcleo de asesoramiento en el negocio Prime Products. esto implica un pensamiento creativo, consultoría/ planificación de su punto de venta orden del día y la creación de pantallas a medida, interior/ exterior, señales de luz, objetos especiales y señalización digital. Para más información visite www.primeproducts.be

Acerca de Scala



Scala tiene una pasión por la creación de la señalización digital inteligente, soluciones que contienen productos, consumidores y empleados. Desplegar más de 500.000 pantallas en todo el mundo, soluciones Scala para aumentar las ventas, mejorar la lealtad de la marca, optimizar la experiencia del cliente, y reforzar los objetivos de negocio. Scala tiene su sede cerca de Filadelfia, PA., Con múltiples filiales en toda Europa y Asia, y más de 500 socios en más de 90 países. Para obtener más información, visite www.scala.com

